

SAE 103

Conception et réalisation d'une
charte graphique :

Refonte d'un studio de
tatouage

Objectifs :

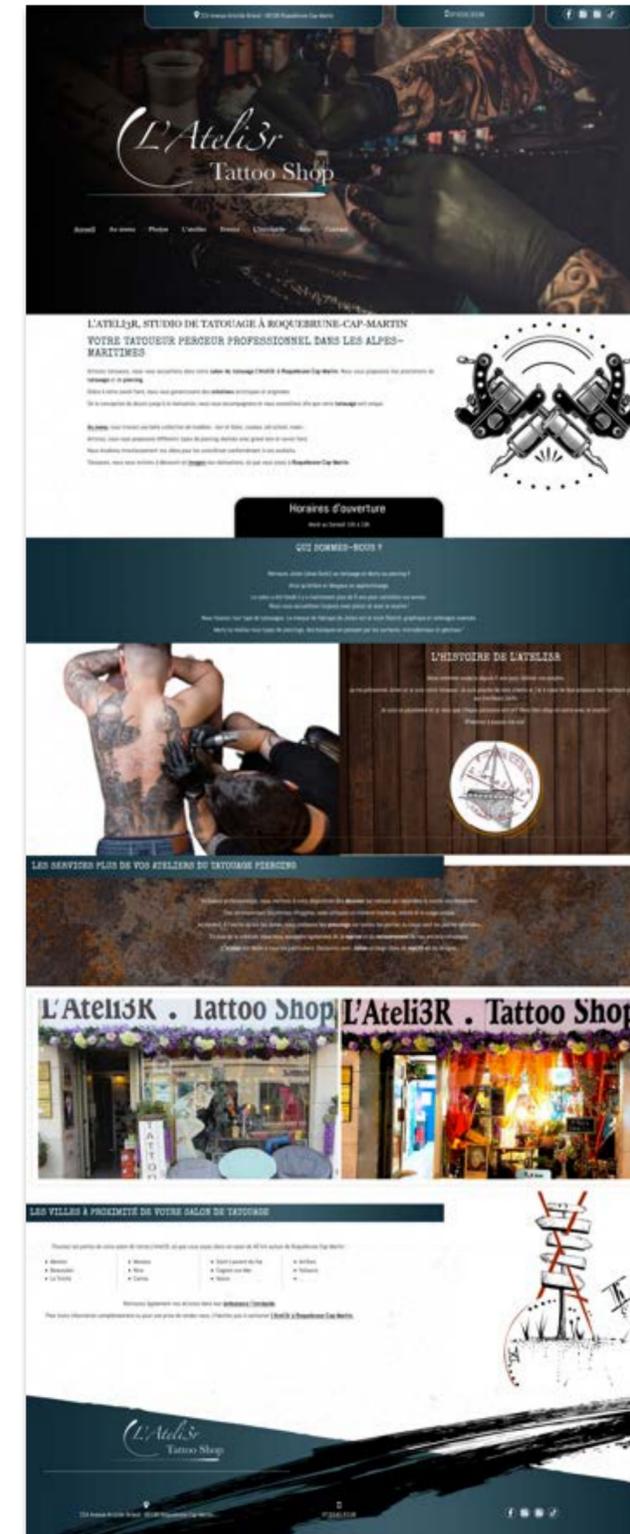
Ce travail est individuel.

La mission consiste à produire une charte graphique afin de normaliser l'utilisation de ma marque de L'Atelier - Tattoo Shop.

<https://www.lатели3r-tattooshop.fr/>

L'Ateli3r
Tattoo Shop

Pour ce faire vous utiliserez la méthodologie employée en stratégie de création et les techniques et connaissances enseignées en infographie.



Commanditaire :

Julien Lenoel est le patron du studio de tatouage "L'Atelier" situé dans la commune de Roquebrune-Cap-Martin. Son souhait est de rafraichir l'identité visuelle de son entreprise et de conférer une atmosphère plus raffinée dans sa conception graphique.

Cibles :

La clientèle de L'Atelier est principalement composée de personnes souhaitant se faire tatouer ou percer. L'esthétique du site est donc une vitrine importante pour l'image de marque de l'entreprise. Effectivement, son futur design doit inspirer confiance et manifester une virtuosité esthétique.

Principalement âgée de 18 à 40 ans, la clientèle est sensible à la mouvance Hipster, au graphisme et à l'univers du tatouage.



Julien Lenoel

Brief client 1/2 :

L'ensemble des éléments graphiques sera inspiré de la mouvance hipster et d'un attrait particulier pour le phénomène vintage dont elle découle.

- **Le logotype :**

Le studio a changé de nom : "L'ateli3r" se nomme désormais "L'atelier".

Une baseline comprenant les textes "Tattoo Shop" apparaîtra sur une déclinaison du logotype.

La refonte devra manifester un travail calligraphique, moins maladroit que le logotype présent. Ainsi, le logotype s'inspirera des enseignes Retro ou l'accent est mis sur la virtuosité calligraphique et typographique par des jeux d'ornements et de paraphes.

- **Le nuancier :**

L'atmosphère colorimétrique devra reprendre les teintes et textures emprunts d'un certain classicisme ou évoquant l'univers des Arts Déco.

- **Les choix typographiques :**

La charte graphique comprendra au moins deux typographies. Les choix typographiques devront s'adapter au discours (accrocheur ou purement fonctionnels) et s'harmoniser avec le reste de la charte graphique. Le logotype aura sa propre typographie.

Brief client 2/2 :

- **La direction photographique :**

Les photographies devront avoir un rendu professionnel et très esthétisé.

Vous prendrez soin d'harmoniser la résolution et la lisibilité des différentes photographies dans leur aspect pour leur publication.

- **Éléments graphiques :**

La charte graphique devra comporter des éléments graphiques cohérents pour habiller les documents (des motifs, des illustrations, des ornements...)

- **Pictogrammes :**

La charte graphique comprendra un début de bibliothèque de pictogrammes dessinés par l'étudiant avec au moins un dermographe, un piercing et un savon parmi les représentations.

Livrables 1/2 :

Une Mood Board à rendre pour le 23/11/22

Format : JPG ;

Dimensions : 2272 x1278 px ;

Portrait ou paysage ;

Constituée de logo, de photos, d'illustrations, de typographies, de pictogrammes et d'un nuancier en lien avec les thèmes du sujet.

L'ensemble sera agencé pertinemment et harmonieusement afin de communiquer l'ambiance visuelle à venir.

Livrables 2/2 :

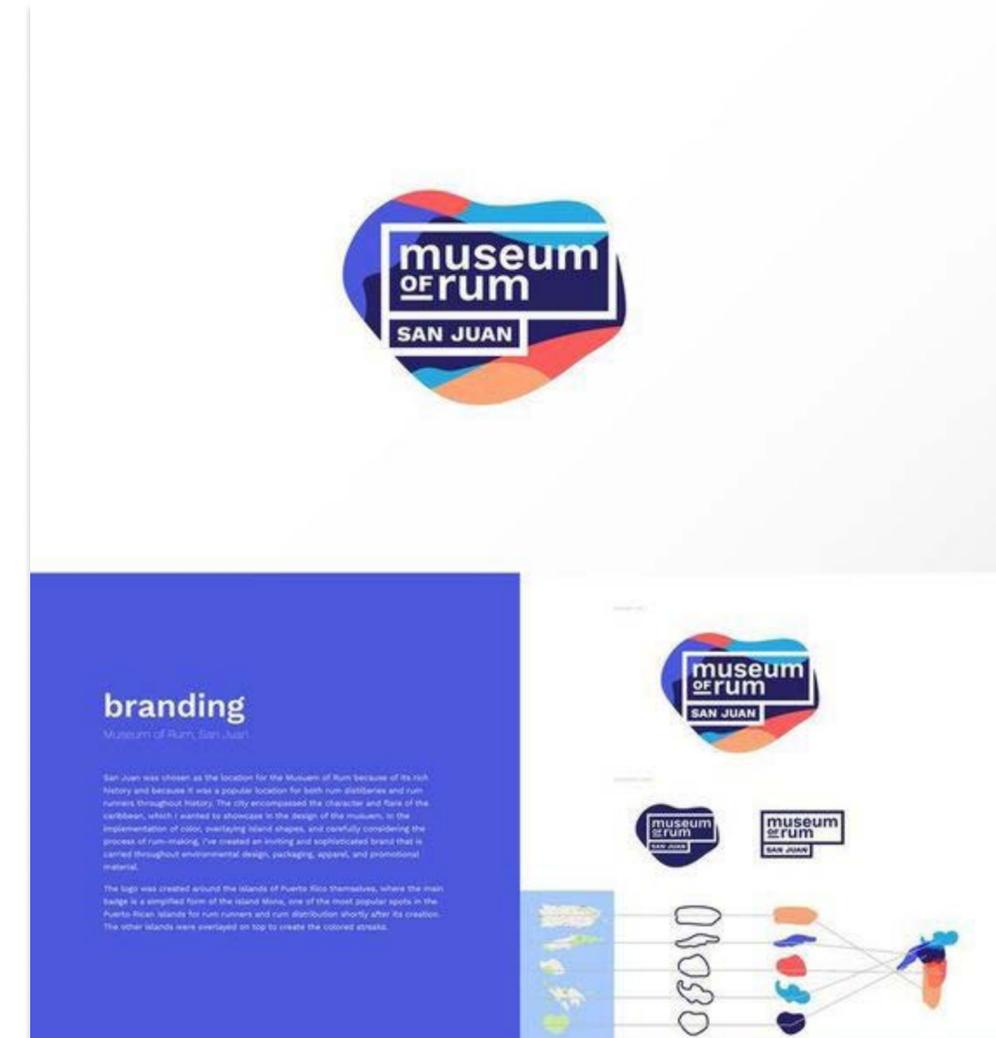
Une charte graphique à rendre pour le 02/12/22

Format PDF : dimension au choix, portrait ou paysage. Pages en vis-à-vis ou non. Le document comprendra une page de couverture, un sommaire et une quatrième de couverture.

Agence selon le modèle ci-contre :

1-2 pages :

- Logo du studio de tatouage ;
- Déclinaison du logo (baseline, flavicon)
- Zone de sécurité des logos ;
- Versions noir sur blanc du logo. Présenter le logotype sur un fond de couleur foncée, un fond de couleur claire et sur une photographie ;
- Modularité du logotype à plusieurs échelles (tiny, small, medium.).



Livrables 2/2 :

1 page :

- Un nuancier (web) avec codes Hexadécimaux.
- Typographies : famille, style, tailles et autres informations utiles.
- Correspondance typographique et assemblages (relation entre typo de titrage et paragraphe).
- Éléments graphiques : les trois pictogrammes demandés (ou +), les illustrations, les motifs, etc.



Livrable 2/2

1-2 pages :

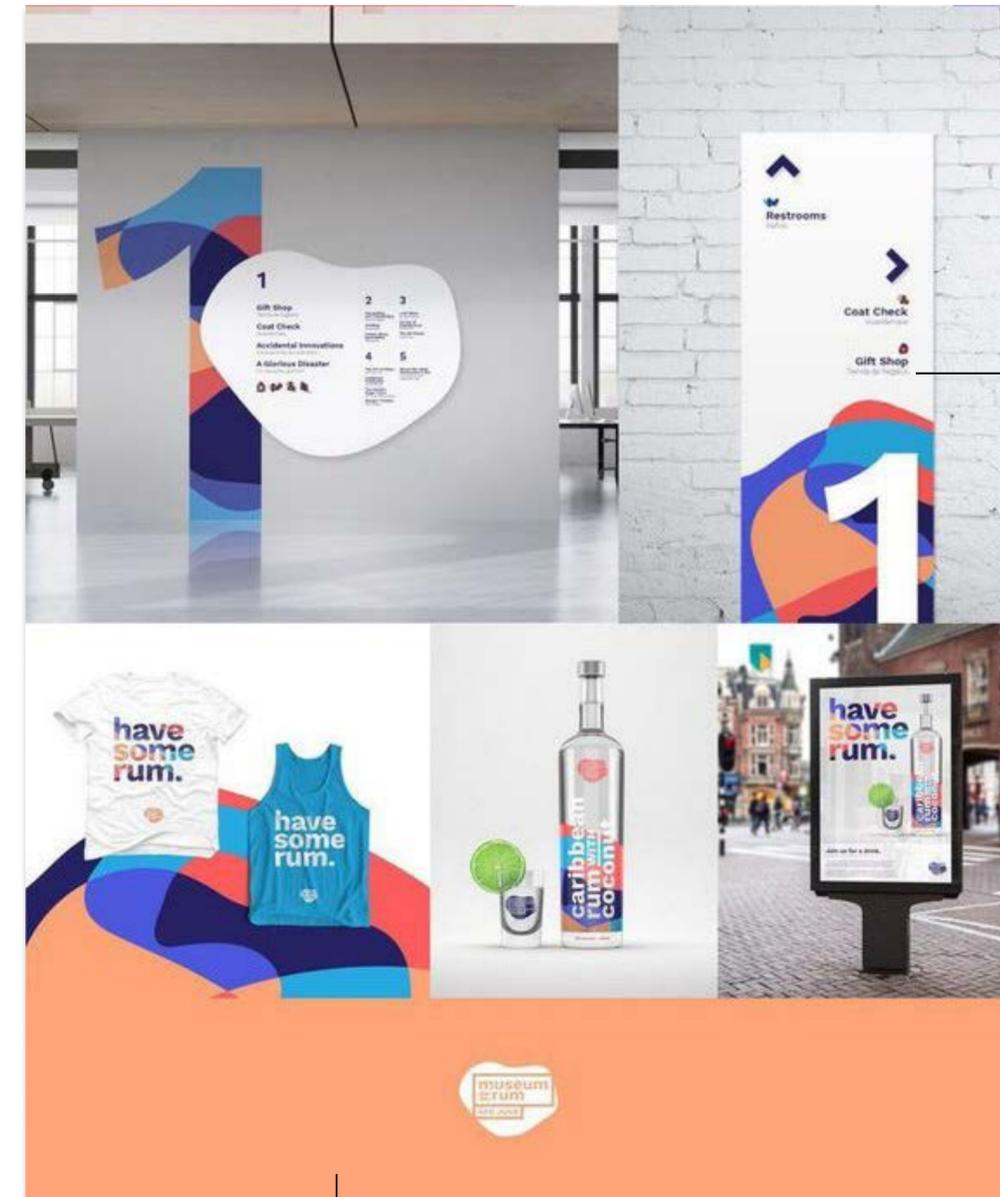
- Direction photographique (style visuel) : noir et blanc, couleurs, grain, cadrage, etc.
- Mock up : enseigne du studio, vitrine, carte de visite, post sur les réseaux sociaux, etc.

Plateforme conseillée : Illustrator

Le livrable ne devra pas excéder 6 pages
(hors couverture)

Le nom de l'étudiant doit apparaître sur la
couverture

Le rendu se fera sur Moodle



Mock Up

Footer ou pied de page

Critères d'évaluation :

- **Unifier le style de manière à établir une identité visuelle reconnaissable.**

- > Les codes esthétiques varient trop d'un élément à l'autre.
- > Les codes esthétiques sont moyennement cohérents.
- > Les codes esthétiques sont uniformes.

- **Choisir et utiliser des typographies lisibles et adéquates avec l'ambiance recherchée.**

- > La typographie n'est pas lisible et peu adaptée au thème demandé.
- > Style ou lisibilité inadapté.
- > La typographie est lisible et d'un style approprié.

- **Créer un logotype attrayant et ergonomique.**
- **Choisir et utiliser des couleurs en phase avec le thème demandé.**
- **Choisir et utiliser des formes graphiques répondant pertinemment au thème donné.**

Les critères d'évaluation présentent chacun des degrés d'accomplissement.

Ces derniers sont donnés à titre indicatif et sont susceptibles d'être reformulés.

Planning :

CM 1 : Logotype

CM2 : Typographie

CM 3 : SVG

TD1 : Benchmarck et mind map

TD2 : Moodboard

TD3 : Esquisses

TD4 : Vectorisation

TD5 : Éléments graphiques

TD6 : Normalisation

TD7 : SVG

TP1 : Moodboard

TP2 : Esquisses

TP3 : Mock Up